

**Муниципальный план
«Профориентационная работа
в ОУ Буйнакского района» на 2024-2025 учебный год**

Цели:

- 1. Разработка модели профориентационной работы подрастающего поколения в условиях сельской школы.*
- 2. Обеспечение преемственности между общим и профессиональным образованием.*

Задачи:

- 1. Создать условия для осознанного профессионального самоопределения учащихся в соответствии со способностями, склонностями, личностными особенностями, потребностями общества, региона в кадрах, формирование способности к социально-профессиональной адаптации в обществе.*
- 2. Осуществить диагностическую функцию, определить динамику развития личности, функциональной грамотности, технологической умелости, интеллектуальной и волевой подготовленности.*
- 3. Предоставить возможность учащимся школы выполнить серию различных проб в системах «человек - техника», «человек - природа», «человек - знак», «человек - образ», «человек - человек» и получить представление о своих возможностях и предпочтениях.*
- 4. Способствовать проектированию подростками своих жизненных и профессиональных планов, идеалов будущей профессии и возможных моделей достижения высокой квалификации в ней.*

Нормативно-правовая база работы по профориентации в системе образования:

1. Конституция Российской Федерации. 12 декабря 1993 г.
2. Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ».
3. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации».
4. Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа»
5. Поручения Президента Российской Федерации от 19 марта 2011 г. № Пр-634.
6. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года.
7. Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2013–2020 гг.
8. Муниципальная программа «Профориентационная работа, предпрофильная подготовка и профильное обучение сельских школ» на 2020- 2025 гг.

Профориентационная работа в образовательном учреждении проводится с целью создания условий для осознанного профессионального самоопределения учащихся, посредством популяризации и распространения знаний в области профессий, профессиональной пригодности, профессионально важных качеств человека и профессиональной карьеры, строится на основе личностного восприятия мира профессии, приближенного к кругу профессий ближайшего окружения, путем расширения представления о мире профессий. Для решения этой задачи используются формы и методы организации учебно-воспитательной деятельности, соответствующие возрастным особенностям учащихся.

Профессиональная ориентация в общеобразовательном учреждении включает в себя следующие компоненты: профессиональное просвещение, развитие профессиональных интересов и склонностей, профессиональную консультацию, социально- профессиональную адаптацию.

Профориентационная работа в образовательном учреждении осуществляется также и в системе внеклассных, общешкольных мероприятий.

1-2-е классы.

Профессии наших родителей.

| | |
|--|---|
| - Знакомство с профессиями родителей | - Классные часы-встречи - Рассказ о профессии |
| - Формирование положительного отношения к трудовой деятельности. | - Экскурсии - Профориентационные игры - Беседы о труде - Внеклассные мероприятия |

3-4-е классы.

Мир профессий.

| | |
|--|--|
| - Знакомство с профессиями, расширение представлений о мире профессий. | - Составление каталога профессий - Классные часы-встречи - Экскурсии на предприятия, в учреждения района - профориентационные игры, путешествие по миру профессий |
|--|--|

5-е классы.

Кем я хочу быть?

| | |
|--|--|
| - Формирование основ профессиональной направленности | - Анкетирование учащихся - Психологическое тестирование |
| - Осознание учащимися своих интересов | - Игры - Классные часы |

6-е классы

Кем я должен быть, чтобы стать профессионалом в выбранной области?

| | |
|--|--|
| - Осознание своих интересов, способностей, общественных ценностей, связанных с выбором профессий | - Психологические тренинги, тестирование - Классные часы - Профориентационные игры |
|--|--|

7-е классы

Самоопределение в области «человек - труд - профессия»

| | |
|--|--|
| -Формирование профессионального самопознания | -Классные часы -Сотрудничество со специалистами Центра занятости населения -Консультации -Психологические тренинги, консультации, тестирования |
| -Определение личностного смысла выбора профессии | |

Общешкольные мероприятия:

- создание каталога профессий «Профессиональная карта села» (сентябрь);
- читательская конференция «Профессия и личность» (январь);
- выпуск тематических газет к профессиональным праздникам (в течение года);
- профориентация: игра «Мир профессий»;
- общешкольные собрания «Мир профессий (встречи с представителями различных профессий)» по типу бесед по профилактике правонарушений;
- открытие страницы «Мир профессий» в школьной газете.

Профориентация в 8-11-х классах.

Проблема профессионального самоопределения старшеклассников- задача не только учащихся и их родителей, но и в большей степени школьных психологов, т.к. профессиональное самоопределение- результат становления самосознания.

Все школьные психологи сталкивались с профориентацией и занимались этим каждый по своему разумению. С 90 годов в справочниках, в литературе рекомендованы разные методики и разные вопросники. Некоторые из них составлены в 70-ых годах и профессии, указанные в них, устарели. Многие из них слишком громоздки (до 147 подростков), требуют большой подготовки для проведения (бланки и др). Это большие временные и материальные затраты. С тех пор возникли разные адаптированные варианты методик. Учитывая, что возникла необходимость сбора всех данных по профильному обучению предлагаем простую и содержательную схему обследования старшеклассников на предмет профориентации. Система образования постепенно переходит на профильную подготовку старшеклассников, так что теперь это наиболее актуально. Рассмотрев разные методики, мы предлагаем вашему вниманию «Таблицу профессионального выбора» (прилагается). Для ее заполнения требуется три диагностических обследования, индивидуальная работа с учащимися и взаимодействие с классным руководителем. По результатам заполнения таблицы психолог может рекомендовать какой-либо профиль. Две из предложенных методик состоят из 8 вопросов. Третья «Выбор профессионального типа» объединяет типологию Д.Холланда с классификацией Е.А.Климова с учетом новых востребованных профессий. Часто можно наблюдать движение ребенка по пути наименьшего сопротивления- поступление в более доступный вуз или туда, куда решили родители, т.к. они будут оплачивать обучение. Результатом такого выбора профессии является необходимость переобучения после окончания вуза, работа не по специальности. А это значит, что половина ресурсов высшей школы тратится впустую и огромное количество людей вынуждены заново решать проблемы профессионального самоопределения, что нередко приводит к нарушению психического и

физического равновесия. Все ошибки, которые делаются в выборе профессии можно делить на группы:

1. Незнание мира профессий;
2. Наличие устаревших представлений о характере труда конкретной профессии;
3. Незнание себя;
4. Незнание правил выбора профессий.

Существует около 40 тысяч профессий. Десятки из них исчезают, возникают сотни новых. Для каждой профессии существует свой минимальный уровень способностей, позволяющий производить профессиональные действия, а более высокий уровень мотивации определяется системой жизненных ценностей человека. Нередко человек замечательных способностей не может реализовать профессиональный потенциал, т.к. «природная лень не дает развития природным талантам».

Как остроумно заметил У.Джелес: «... никто бы из нас не отказался быть сразу красивым, здоровым, прекрасно одетым, великим силачом, богачом, остряком, покорителем сердец и в то же время философом, филантропом, государственным деятелем, исследователем Африки и модным поэтом. Но это решительно невозможно!»

Матрица профессионального выбора

Рассмотрите предложенные варианты предметов труда и видов деятельности и отметьте самые привлекательные для себя (1–2 варианта).

1. Какой предмет труда тебя привлекает?

- 1) Человек (дети и взрослые, ученики и студенты, клиенты и пациенты, покупатели и пассажиры, зрители и читатели, сотрудники и др.
- 2) Информация (тексты, формулы, схемы, коды, чертежи, иностранные языки, языки программирования)
- 3) Финансы (деньги, акции, фонды, лимиты, кредиты)
- 4) Техника (механизмы, станки, здания, конструкции приборы, машины)
- 5) Искусство (литература, музыка, театр, кино, балет, живопись и пр.)
- 6) Животные и растения (дикие, домашние, декоративные и др.)
- 7) Изделия и продукты (металл, ткани, мех, кожа, дерево, камень, лекарства, хлеб, мясо, молоко, плоды, овощи, фрукты и пр.)
- 8) Природные ресурсы (земли, леса, горы, водоемы, месторождения и пр.)

2. Какой вид деятельности тебя привлекает?

- 1) Управление (руководство чьей-то деятельностью)
- 2) Обслуживание (оказание различных услуг)
- 3) Образование (воспитание, обучение, формирование личности)
- 4) Оздоровление (профилактика и лечение)
- 5) Конструирование (проектирование деталей и объектов)

6) Исследование (научное изучение чего-либо или кого-либо)

7) Защита (охрана от враждебных действий)

8) Контроль (проверка и наблюдение)

Выбранные предмет труда и вид деятельности — это те параметры, которые помогут уточнить направление, в котором следует искать будущую профессию.

Примечание: Ответ на первый вопрос определяет **предмет труда**, ответ на второй вопрос определяет **вид деятельности**.

Выбор профессионального типа.

| | |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| Автомеханик (Р) | Физиотерапевт (С) |
| Специалист по защите информации (И) | Логистик (П) |
| Оператор связи (О) | Кинооператор (А) |
| Водитель (Р) | Продавец (С) |
| Инженер-конструктор (И) | Менеджер по продажам (П) |
| Диспетчер (О) | Дизайнер компьютерных программ (А) |
| Ветеринар (Р) | Эколог (С) |
| Биолог-исследователь (И) | Фермер (П) |
| Лаборант (О) | Дрессировщик (А) |
| Агроном (Р) | Санитарный врач (С) |
| Селекционер (И) | Заготовитель сельхозпродуктов (П) |
| Микробиолог (О) | Ландшафтный дизайнер (А) |
| Массажист (Р) | Воспитатель (С) |
| Преподаватель (И) | Предприниматель (П) |
| Администратор (О) | Режиссер театра и кино (А) |
| Официант (Р) | Врач (С) |
| Психолог (И) | Торговый агент (П) |
| Страховой агент (О) | Хореограф (А) |
| Ювелир-гравёр (Р) | Журналист (С) |
| Искусствовед (И) | Продюсер (П) |
| Редактор (О) | Музыкант (А) |
| Дизайнер интерьера (Р) | Экскурсовод (С) |
| Композитор (И) | Арт-директор (П) |
| Музейный работник (О) | Актер театра и кино (А) |
| Верстальщик (Р) | Гид-переводчик (С) |
| Лингвист (И) | Антикризисный управляющий (П) |
| Корректор (О) | Художественный редактор (А) |
| Наборщик текстов (Р) | Юрисконсульт (С) |
| Программист (И) | Брокер (П) |
| Бухгалтер (О) | Литературный переводчик (А) |

Из каждой пары профессий надо выбрать более привлекательную и на листе обозначить букву выбора.

Обработка результатов. Подсчитывается количество букв. 8–10 — ярко выраженный тип; 5–7 — средне выраженный тип; 2–4 — слабо выраженный тип. Максимальное количество букв указывает на отношение к одному из шести типов.

В чистом виде эти профессиональные типы встречаются редко, обычно можно говорить только о преобладающем типе личности. Выбирая профессию, необходимо учитывать свой профессиональный тип. Если профессия не соответствует вашему типу личности, работа будет даваться вам ценой значительного нервно-психического напряжения.

Типы личности.

1. **РЕАЛИСТИЧЕСКИЙ ТИП.** Люди, относящиеся к этому типу, предпочитают выполнять работу, требующую силы, ловкости, подвижности, хорошей координации движений, навыков практической работы. Результаты труда профессионалов этого типа ощутимы и реальны — их руками создан весь окружающий нас предметный мир. Люди реалистического типа охотнее делают, чем говорят, они настойчивы и уверены в себе, в работе предпочитают четкие и конкретные указания. Придерживаются традиционных ценностей, поэтому критически относятся к новым идеям. Близкие типы: интеллектуальный и офисный. Противоположный тип: социальный.

**«Хороший продавец и хороший ремонтник
никогда не будут голодать».**

Шенк

2. **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ.** Людей, относящихся к этому типу, отличают аналитические способности, рационализм, независимость и оригинальность мышления, умение точно формулировать и излагать свои мысли, решать логические задачи, генерировать новые идеи. Они часто выбирают научную и исследовательскую работу. Им нужна свобода для творчества. Работа способна увлечь их настолько, что стирается грань между рабочим временем и досугом. Мир идей для них может быть важнее, чем общение с людьми. Материальное благополучие для них обычно не на первом месте. Близкие типы: реалистический и артистический. Противоположный тип: предпринимательский.

**«Научная работа не подходит человеку,
который обеими ногами стоит на земле
и обеими руками тянется к долларам».**

М. Ларни

3. **СОЦИАЛЬНЫЙ.** Люди, относящиеся к этому типу, предпочитают профессиональную деятельность, связанную с обучением, воспитанием, лечением, консультированием, обслуживанием. Люди этого типа гуманны, чувствительны, активны, ориентированы на социальные нормы, способны понять эмоциональное состояние другого человека. Для них характерно хорошее речевое развитие, живая мимика, интерес к людям, готовность прийти на помощь. Материальное благополучие для них обычно не на первом месте. Близкие типы: артистический и предпринимательский. «Противоположный тип: реалистический.

**Если больному после разговора с врачом
не стало легче, то это не врач».**

В. Бехтерев

4. **ОФИСНЫЙ.** Люди этого типа обычно проявляют склонность к работе, связанной с обработкой и систематизацией информации, предоставленной в виде условных знаков, цифр, формул, текстов (ведение документации, установление количественных соотношений между числами и условными знаками). Они отличаются аккуратностью, пунктуальностью, практичностью, ориентированы на социальные нормы, предпочитают четко регламентированную работу. Материальное благополучие для них более значимо, чем для других типов. Склонны к работе, не связанной с широкими контактами и принятием ответственных решений. Близкие типы: реалистический и предпринимательский. Противоположный тип: артистический.

**«Офис может работать без шефа,
но не без секретаря».**

Дж. Фонда

5. **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ.** Люди этого типа находчивы, практичны, быстро ориентируются в сложной обстановке, склонны к самостоятельному принятию решений, социально активны, готовы рисковать, ищут острых ощущений. Любят и умеют общаться. Имеют высокий уровень притязаний. Избегают занятий, требующих усидчивости, большой и длительной концентрации внимания. Для них значимо материальное благополучие. Предпочитают деятельность, требующую энергии, организаторских способностей, связанную с руководством, управлением и влиянием на людей. Близкие типы: офисный и социальный. Противоположный тип: исследовательский.

«Специальность налетчика куда менее заманчива, чем смежные с ней профессии политика или биржевого спекулянта».

О. Генри

6. **АРТИСТИЧЕСКИЙ.** Люди этого типа оригинальны, независимы в принятии решений, редко ориентируются на социальные нормы и одобрение, обладают необычным взглядом на жизнь, гибкостью мышления, эмоциональной чувствительностью. Отношения с людьми строят опираясь на свои ощущения, эмоции, воображение, интуицию. Они не выносят жесткой регламентации, предпочитая свободный график работы. Часто выбирают профессии, связанные с литературой, театром, кино, музыкой, изобразительным искусством. Близкие типы: интеллектуальный и социальный. Противоположный тип: офисный.

«Только поэты и женщины умеют обращаться с деньгами так, как деньги того заслуживают».

А. Боннар

Таблица профессионального выбора.

| Ф.И.ученика | Предмет труда | Вид деятельности | Выбор проф. типа | Предметы с лучшей успеваемостью | Увлечение, интересы | Кем хочет стать? | Профиль |
|-------------|---------------|------------------|------------------|---------------------------------|---------------------|------------------|---------|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

| № | Мероприятия | Сроки | Ответственные |
|--|---|-------------------|--|
| Развитие единой системы профориентационной работы | | | |
| 1. | Мониторинг обновления нормативной базы школ профориентационной работы (приказ, план мероприятий, тематика родительских собраний и педсоветов) | сентябрь | З.Амирханова (справка) Зам.директора по ВР, психологи |
| 2. | Организация работы педагогов по профориентации (информационная работа кл.руководителей 9 классов) | 1 неделя сентября | Зам.директора по ВР, классный руководители 9 классов., психологи |
| 3. | Анализ профориентационной работы школ в соответствии с индикаторами эффективности деятельности за 2023-2024 учебный год. Планирование | август | З.Амирханова (аналитическая справка, обновление дорожных карт) |

| | | | |
|----|--|--------------------|---|
| | работы на 2024-2025 учебный год. | | |
| 4. | Проведение Недели профориентации. Примерный план проведения недели во всех ОУ представит педагог-психолог Атланаульской гимназии до 1 октября. | С 10 по 15 октября | З.Амирханова (справка) К.Магомедова педагог-психолог (план) Зам.директора по ВР , классные руководители 8-11 классов, психологи ОУ(отчет в РУО) |
| 5. | Организация посещения учащихся в дни открытых дверей в учреждения профессионального образования | Март, апрель | З.Амирханова (справка-отчет) Зам.директора по ВР , классные руководители, психологи (отчет в РУО) |
| 6. | Проведение родительских собраний по организации профориентационной работы в 11 классах. | Ноябрь | З.Амирханова (справка-отчет) Зам.директора по ВР , классный руководители 11 кл (отчет в РУО) |
| 7. | Проведение родительских собраний по организации профориентационной работы в 9 классах. | Декабрь | З.Амирханова (справка-отчет) Зам.директора по ВР , классные руководители 9 классов(отчет в РУО) |

Диагностика профессиональных предпочтений

| | | | |
|----|--|-----------------|--|
| 1. | Представление результатов проведения диагностики по определению профессиональных предпочтений учащихся 8-10 классов психологами школ в РУО | Ноябрь | Амирханова З.А. (справка-анализ по всем ОУ) Психологи ОУ(отчет в РУО) |
| 2 | Мониторинг потребностей обучающихся 7-х, 8-х классов и их родителей с целью организации предпрофильного обучения на новый учебный год. | Апрель | Амирханова З.А. (справка-анализ по всем ОУ) Педагоги- психологи ОУ (отчет в РУО) |
| 3. | Онлайн-анкетирование на определение профессиональных предпочтений учащихся в рамках проекта «Билет в будущее». Предоставление списков учащихся в октябре. | Октябрь-декабрь | З.Амирханова (справка-отчет) Педагоги-психологи ОУ |

Работа по итогам диагностик

| | | | |
|---|--|-----------------|---------------------------------------|
| 1 | Мониторинг консультационной работы психологов школ с учащимися и родителями. | Декабрь, апрель | З.Амирханова(справка) Психологи ОУ |
| 2 | Мониторинг повторных диагностик по профессиональному определению учащихся. | Декабрь, апрель | З.Амирханова(справка) Психологи ОУ |

Развитие информационной среды, обеспечивающей эффективную реализацию профориентации

| | | | |
|----|--|---------|---|
| 1. | Мониторинг информационных стендов школ «Ярмарка профессий» | Февраль | З.Амирханова Зам.директора по ВР, психологи |
| 2. | Мониторинг профориентационной | Апрель | З.Амирханова |

| | | | |
|--|--|----------------|--|
| | работы на сайте школ | | Зам.директора по ВР, психологи |
| Развитие системы профориентационного партнерства | | | |
| 1. | Организация экскурсий на предприятия и в организации города График выездов всех ОУ составляется в сентябре. | В течение года | З.Амирханова (справка-отчет) Зам.директора по ВР, классные руководители |
| 2. | Мониторинг посещения школьниками учреждений ВПО, СПО, НПО. График выездов всех ОУ составляется в сентябре. | В течение года | З.Амирханова (отчет) Зам.директора по ВР |
| Организация работы по распространению опыта профориентационной деятельности | | | |
| 1. | Семинар- совещание с психологами ОУ « Эффективные методы и подходы профориентационной работы со школьниками». | Февраль | З.Амирханова (протокол) Педагоги-психологи ОУ |

**Примерный план
профориентационной работы и предпрофильной подготовки школы
на 2024-2025 учебный год.**

| № | Наименование мероприятия | Классы | Выход | Сроки | Ответственные |
|---|---|-----------------|--|----------|---|
| 1 | Профессии наших родителей. Знакомство с профессиями родителей | 1-2-е классы | Классные часы- встречи Рассказ о профессиях | По плану | Классные руководите ли, Учителя- предметник и. |
| 2 | Профессии наших родителей. Формирование положительного отношения к трудовой деятельности | 1-2-е классы | Экскурсии Профориентационные игры Беседы о труде Внеклассные мероприятия | По плану | Классные руководите ли, Учителя- предметник и. |
| 3 | Мир профессий. Знакомство с профессиями, расширение представлений о мире профессий | 3-4-е классы | Составление каталога профессий Классные часы- встречи Экскурсии на предприятия, в учреждения района Профориентационные игры, Путешествие по миру профессий | По плану | Классные руководите ли, Учителя- предметник и. |
| 4 | Кем я хочу быть? Формирование основ профессиональной направленности Осознание учащимися своих интересов | 5-е классы | -Анкетирование учащихся -Психологическое тестирование | По плану | психолог |

| | | | | | |
|----|--|--------------|--|----------|--|
| 5 | Кем я хочу быть? Осознание учащимися своих интересов. | 5-е классы | -Игры ; -Классные часы. | По плану | Классные руководители, Учителя-предметники. |
| 6 | Кем я должен быть, чтобы стать профессионалом в выбранной области? Осознание своих интересов, способностей, общественных ценностей, связанных с выбором профессий. | 6-е классы | - Психологические тренинги, тестирование; - Классные часы; - Профориентационные игры. | По плану | Классные руководители, Учителя-предметники. |
| 7 | Самоопределение в области «человек - труд - профессия». -Формирование профессионального самопознания. -Определение личностного смысла выбора профессии. | 7-е классы | -Классные часы; -Сотрудничество со специалистами Центра занятости населения; -Консультации -Психологические тренинги, консультации, тестирования. | По плану | Классные руководители, Учителя-предметники. Психолог |
| 8 | «Мир профессий» «Защита и производство» «Исследование и конструирование» «Обслуживание и оздоровление» «Творчество и образование» «Управление и контроль» «Секреты выбора профессии» «Слагаемые выбора профессий и направления дальнейшего обучения» | 8-е классы | Элективные курсы | По плану | Классные руководители, Учителя-предметники. |
| 9 | «Рынок труда района» «Блеск и нищета» модных профессий» «Как познать самого себя» «Психология общения» «Делопроизводство» «Прикладная физика» «Прикладная математика» «Оптика вокруг нас» «Компьютер – инструмент обработки числовых данных» «Особенности английской деловой переписки» «Искусство делового общения» «Интернет- технологии» | 7-8-е классы | Профильные классные часы | По плану | Классные руководители, Учителя-предметники. |
| 10 | «Человек и книга» «Здравоохранение и современные проблемы медицины» «Основы предпринимательской деятельности» «Делопроизводство и офисные технологии» «Юриспруденция и права человека» «Химия - наука экспериментальная» «Человек и техника» «Правоохранительные органы» «Профессиональные карьера и рост» «Человек и природа» «Деловой русский язык» «Художественная обработка материалов. Ремесла» «Современные открытия в области | 9-е классы | Элективные (ориентационные) курсы | По плану | Классные руководители, Учителя-предметники. |

| | | | | | |
|----|---|--------------|--------------------------|----------|---|
| | <p>физики и электроники» «Исторический портрет» «Информационные технологии. Компьютерный мир» «Основные сведения об экологии как о науке, изучающей некоторые ступени цивилизации современности» «Школа моды» «Генетика человека» «Учись писать грамотно» «Практическая стилистика русского языка» «Графики вокруг нас».</p> | | | | |
| 11 | <p>Профориентационная работа на преподаваемых учебных курсах: -Экскурсии -Эвристические сочинения -Предпроектная, проектная работа -Системные классные часы -Анкетирование (отслеживание результатов) -Тестирование (отслеживание результатов) -Собеседование (отслеживание результатов) -Семинары с элементами дискуссии -Посещение учебных заведений в рамках дней открытых дверей -Самостоятельная работа с источниками информации</p> | 8-9-е классы | Внеклассная деятельность | По плану | Классные руководители, Учителя-предметники. |
| 12 | Тест по выявлению мотивов выбора профессии | 10-11 кл | тестирование | февраль | психолог |
| 13 | Создание каталога профессий «Профессиональная карта села». | | Общешкольное мероприятие | По плану | Классные руководители, Учителя-предметники. |
| 14 | Читательская конференция «Профессия и личность». | | Общешкольное мероприятие | По плану | Классные руководители, Учителя-предметники. |
| 14 | Выпуск тематических газет к профессиональным праздникам. | | Общешкольное мероприятие | По плану | Классные руководители, Учителя-предметники. |
| 15 | Профориентационная игра «Мир профессий». | | Общешкольное мероприятие | По плану | Классные руководители, Учителя-предметники. |
| 16 | Общешкольные собрания «Мир профессий (встречи с представителями различных профессий)» по типу бесед по профилактике правонарушений. | | Общешкольное мероприятие | По плану | Классные руководители, Учителя-предметники. |

| | | | | | |
|----|---|--|--------------------------|----------|---|
| | | | | | и. |
| 17 | Открытие страницы «Мир профессий» в школьной газете. | | Общешкольное мероприятие | По плану | Классные руководители, Учителя-предметники. |
| 18 | Отчет по профориентационной работе школы за первое полугодие. | | | По плану | Зам.дир по восп. работе Психолог |
| 19 | Таблица профессионального выбора учащихся 8-10 классов | | | По плану | Психолог |
| 20 | Отчет по профориентационной работе школы за год. | | | По плану | Зам.дир по восп. работе Психолог |

Ожидаемые результаты:

- сформировать, а в дальнейшем и закрепить навыков и умений общего труда
- воспитать в воспитанниках уважение к людям труда,
- повысить уровень знаний о мире профессий
- выяснить первые профессиональные предпочтения у воспитанников младшего и среднего школьного возраста, и в старшем школьном возрасте сделать обдуманый, окончательный выбор будущей профессии.
- обучить подростков основным принципам построения профессиональной карьеры и навыкам поведения на рынке труда;
- сориентировать учащихся на реализацию собственных замыслов в реальных социальных условиях.