



РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН
АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА «БУЙНАКСКИЙ РАЙОН»
МКУ «УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ БУЙНАКСКОГО РАЙОНА»
ул. Ленина 61, г. Буйнакск, РД, 368220, т. (87237) 2-29-00, bruo30@e-dag.ru

28.11.2025 г.

СПРАВКА

об итогах проведения Недели профориентации в общеобразовательных учреждениях района.

В соответствии с планом работы Управления образования в период с 11 по 17 ноября 2025 года во всех общеобразовательных учреждениях района была организована и проведена Неделя профориентации.

1. Масштаб и охват мероприятий

В мероприятиях Недели профориентации приняли участие **19** ОУ района. Общий охват составил:

- **Учащихся:** более 3000 человек.
- **Педагогов:** более 250 человек.
- **Родителей (законных представителей):** около 200 человек.
- **Приглашенных гостей (специалистов, представителей профессий, вузов и ссузов):** более 60 человек.

Мероприятия проводились как в очном, так и в дистанционном формате с использованием онлайн-платформ.

2. Формы и содержание проведенных мероприятий:

В рамках Недели профориентации были использованы разнообразные формы работы, направленные на активизацию профессионального самоопределения учащихся:

- Классные часы и беседы: «Мир профессий», «Выбор профессии – выбор будущего», «Профессии нашего района/города».
- Профориентационные тестирования и диагностика с целью выявления интересов, склонностей и способностей учащихся.
- **Встречи с представителями различных профессий, специалистами предприятий и организаций района.**
- Экскурсии на предприятия и в организации (в том числе виртуальные).
- Тренинги и деловые игры: по развитию навыков самопрезентации, коммуникации, целеполагания.
- Родительские собрания и консультации по вопросам профессионального выбора детей.
- Оформление информационных стендов, выставок рисунков и плакатов на тему профессий.

- Онлайн-знакомство с образовательными учреждениями среднего и высшего профессионального образования (посещение виртуальных дней открытых дверей, сайтов вузов и ссузов).

3. Результаты и эффективность:

- Повышение уровня информированности учащихся 1-11 классов о мире профессий, современных требованиях рынка труда, путях получения профессионального образования.
- Активизация процесса профессионального самоопределения старшеклассников (9-11 классы).
- Укрепление взаимодействия школы, родителей и социума в вопросах профориентации. Родители получили консультативную помощь и информацию о стратегиях поддержки ребенка в выборе профессии.
- Расширение партнерских связей образовательных учреждений с предприятиями, центрами занятости, учебными заведениями профессионального образования.
- Большинство мероприятий получили освещение на официальных сайтах школ, в социальных сетях (ВКонтакте, Telegram) и на портале «Госуслуги», что способствовало открытости и доступности информации для широкой общественности.

4. Выводы и рекомендации:

Неделя профориентации прошла на достаточно высоком организационном уровне и достигла своих основных целей.

Руководителям ОУ:

- Обобщить и распространить положительный опыт проведения профориентационных мероприятий (на примере школ, организовавших наиболее массовые и содержательные события).
- Активизировать работу по привлечению к профориентационным мероприятиям представителей реального сектора экономики, учебных заведений СПО и ВО.
- Шире использовать возможности сетевого взаимодействия и дистанционных технологий для проведения профориентационных экскурсий и встреч.

Методист



З.Амирханова